

ДОГОВОР РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

(далее по тексту – «Договор»)

г. Москва

1 октября 2015 года

Общество с ограниченной ответственностью «ПромоПульт», в лице Генерального директора Штарева Алексея Викторовича, действующего на основании Устава (далее - «Заказчик»), и **Общество с ограниченной ответственностью «Вебартекс»**, в лице Генерального директора Корневича Павла Александровича, действующего на основании Устава (далее - «Исполнитель»), совместно именуемыми "**Стороны**", а по отдельности «**Сторона**», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

«Рекламная кампания», «РК», «Контентный маркетинг» - комплекс мероприятий по размещению рекламных материалов, положительных отзывов и комментариев о Заказчике и/или его продуктах/услугах на одной или нескольких площадках в течение определенного периода времени с целью ознакомления, как можно большего числа лиц (потенциальных клиентов Заказчика) с продуктами и/или услугами Заказчика.

«Рекламные материалы», «Контент» - текстовые, графические, видео или комбинированные блоки, содержащие информацию об услугах и/или о продукте Заказчик, размещаемые на рекламных площадках с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.

«Размещение» - любая деятельность, непосредственно связанная с размещением рекламных материалов Заказчика и/или положительных отзывов и комментариев об услугах и/или о продукте Заказчика на одной или нескольких интернет-площадках.

«Рекламная площадка», «Интернет-площадка», «Площадка» - информационный ресурс в сети Интернет (сайт, блог, форум и пр.) на котором возможно разместить рекламные материалы Заказчика и/или положительные отзывы и комментарии об услугах и/или о продукте Заказчика.

«Система SEOPULT», «Система Сеопульт» - аппаратно-программный комплекс, представляющий собой совокупность объединенных единым интерфейсом компьютерных программ и программно-аппаратных комплексов, позволяющих автоматизировать определенные этапы работы по размещению рекламно-информационных материалов в электронной (цифровой) форме на рекламных площадках. Система SEOPULT расположена в сети Интернет и доступна по адресу <https://seopult.ru/>.

«Биллинговая система» - означает специализированную биллинговую систему (систему учета), интегрированную в Систему SEOPULT, предназначенную для учёта количества случаев и деталей оказания услуг в рамках настоящего Договора.

«Пользователь сети Интернет», «Пользователь» - любое лицо, которое имеет доступ к сети Интернет для поиска и/или получения, какой-либо информации.

«Пользователи Системы SEOPULT» - физические и юридические лица, прошедшие процедуру регистрации в Системе SEOPULT, имеющее аккаунт, логин и пароль для входа и использования Системы SEOPULT.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги проведения рекламных кампаний (контентный маркетинг) в сети Интернет (далее совместно упоминаемые по тексту - «Услуги») на условиях, установленных настоящим Договором и Приложениями к нему, а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги оказанные Исполнителем в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 1.2. В перечень услуг оказываемых в рамках настоящего Договора входит, но не ограничивается:
 - Анализ и подбор целевой аудитории и площадок для размещения, для достижения наибольшей эффективности размещения рекламы, постов, отзывов и/или комментариев.
 - Подготовка и создание рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые блоки, видео материалы и их комбинации) для размещения на рекламных площадках.
 - Размещение подготовленных рекламных материалов, постов, отзывов и/или комментариев на выбранных рекламных площадках (сайт, блог, форум и пр.).
 - Размещение рекламных материалов в тематических блогах, социальных сетях, тематических форумах и прочих информационных ресурсах;
 - PR-публикации на популярных сайтах;
 - Формирование положительных отзывов на информационных ресурсах в сети Интернет;

- 1.3. Оказание услуг в рамках настоящего Договора происходит на комплексной основе и состоит из пакетов рекламных услуг (далее по тексту – «Пакеты»), включающих в себя определенный перечень услуг комбинированного типа. Для каждого пакета услуг установлен объем и стоимость услуг, входящих в конкретный тип пакета услуг. Все конкретные условия, состав и стоимость пакетов услуг устанавливаются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору, являющихся неотъемлемой его частью.
- 1.4. Оформление заказа на оказания услуги осуществляется при помощи личного кабинета пользователя в Системе SEOPULT.
- 1.5. Для целей получения заказов на оказание услуг и выполнения условий настоящего Договора, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю доступ к Системе SEOPULT или иным доступным и надежным образом обеспечить своевременное получение Исполнителем таких заказов.
- 1.6. Случаи заказа услуги, стадии исполнения, факт оказания и прочие статистические данные фиксируются при помощи биллинговой системы SEOPULT. Стороны соглашаются и признают биллинговую систему SEOPULT, как единственный и достаточный способ учета оказания услуг в рамках настоящего Договора.

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Согласование конкретных условий и сроков проведения рекламной кампании осуществляется Сторонами по каналам электронной связи (электронная почта, интерфейс Системы SEOPULT или иной способ, позволяющий установить факт получения сообщений Сторонами).
- 2.2. Исполнитель приступает к оказанию услуг в срок не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента согласования Сторонами условий проведения рекламной кампании.
- 2.3. Исполнитель вправе самостоятельно, без согласования с Заказчиком, подбирать и назначать персонал необходимый для оказания услуг определенных настоящим Договором и Приложениями к нему, привлекать третьих лиц к исполнению своих обязательств по настоящему Договору. Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за действия таких третьих лиц, как за свои собственные действия. Исполнитель оплачивает услуги привлеченных им третьих лиц за свой счет.
- 2.4. Рекламные Материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями действующего законодательства.
- 2.5. В случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию или рекламируемый товар подлежит обязательной сертификации, рекламные материалы должны включать в себя соответствующие пометки, предусмотренные действующим законодательством о рекламе отдельных видов товаров или услуг. По запросу Исполнителя Заказчик должен своевременно предоставлять документальные подтверждения достоверности информации, содержащейся в Рекламных Материалах.
- 2.6. Если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию и/или услуги подлежат обязательной сертификации, Заказчик должен предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии лицензий.
- 2.7. Гарантии Исполнителя по срокам размещения, в рамках установленных настоящим Приложением, действительны в течение одних суток (24 часа). Если рекламные материалы будут удалены, ограничены в доступе или иным образом не доступны для просмотра после истечения установленного срока, то обязательства Исполнителя признаются исполненными, а услуги оказанными надлежащим образом.
- 2.8. Все исключительные права на рекламные материалы (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые блоки, видео материалы и их комбинации) созданные Исполнителем в рамках настоящего Договора по заданию Заказчика, принадлежат Исполнителю в полном объеме и не подлежат передаче Заказчику. В случае привлечения Исполнителем третьих лиц к созданию рекламных материалов, исключительные права на такие рекламные материалы принадлежат третьему лицу, создавшему такие рекламные материалы, и не подлежат передаче Заказчику или Исполнителю.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ И ПРИЕМА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

- 3.1. Вознаграждение Исполнителя за оказание услуг выплачивается Заказчиком на ежемесячной основе в срок не позднее 15 (Пятнадцати) рабочих дней после подписания Сторонами Акта оказанных услуг (далее по тексту – «Акт») за конкретный отчетный период. Вознаграждение Исполнителя за оказание услуг по настоящему Договору включает в себя НДС 18%.

- 3.2. Под отчетным периодом, для целей настоящего Договора, Стороны понимают календарный месяц, в котором Исполнитель оказывал Заказчику услуги. В случае если оказание услуг происходило не целый календарный месяц, то учитывается тот период, в котором услуги оказывались.
- 3.3. Не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента окончания каждого отчетного периода Исполнитель направляет Заказчику Акт, составленный на последний день отчетного периода и содержащий в себе указание месяца, в котором услуги были оказаны. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения Акта Заказчик обязан либо утвердить Акт путем подписания и направления одного экземпляра Акта Исполнителю, либо направить Исполнителю мотивированные возражения в отношении Акта. Если в течение 5 (Пяти) рабочих дней Заказчик не направляет Исполнителю письменные мотивированные возражения в отношении Акта, то такой Акт считается утвержденным, как если бы он был подписан Заказчиком.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН, РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И УПРАВЛЯЮЩЕЕ ПРАВО

- 4.1. Настоящий Договор подчиняется законам Российской Федерации и истолковывается в соответствии с ними.
- 4.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.3. Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц, привлеченных им для исполнения своих обязательств в рамках настоящего Договора.
- 4.4. Заказчик самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами по причинам неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком своих обязательств, условий и гарантий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.5. В случае технических и иных сбоев в работе рекламных площадок, произошедших не по вине Исполнителя, в результате которых рекламные материалы Заказчика были размещены с просрочкой, начало периода размещения таких рекламных материалов переносится до момента устранения рекламными площадками сбоев.
- 4.6. В случае возникновения споров и разногласий Стороны приложат все усилия, чтобы устранить их путем переговоров. При невозможности решить спорные вопросы путем переговоров Стороны обращаются в Арбитражный суд г. Москвы.

5. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

- 5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 5.2. Такие обстоятельства должны быть удостоверены Торгово-промышленной палатой Российской Федерации или другими уполномоченными на то органами или лицами.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ И УСЛОВИЯ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

- 6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания Сторонами и действует по 31 декабря 2016 года с возможностью пролонгации по письменному соглашению Сторон.
- 6.2. Любая из Сторон вправе отказаться от настоящего Договора в любой момент, с предварительным письменным уведомлением о таком намерении за 30 (Тридцать) дней до даты отказа.
- 6.3. Прекращение действия настоящего Договора не отменяет обязательств Сторон, которые возникли до такого прекращения, включая обязательства по оплате услуг.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Любые изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами или надлежаще уполномоченными на то представителями Сторон, являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 7.2. Стороны признают юридическую силу уведомлений, сообщений и письменных обращений, направленных на контактные адреса электронной почты, а также факсимильные адреса. Такие уведомления, сообщения и письменные обращения приравниваются к сообщениям и уведомлениям, исполненным в простой письменной форме, направляемым на почтовые адреса Сторон.
- 7.3. В случае если какое-либо из положений или условий настоящего Договора будет признано недействительным, лишенным юридической силы или ничтожным судом соответствующей юрисдикции, остальные положения настоящего Договора сохраняют свою силу и продолжают

действовать без изменений, а положение, признанное ничтожным, заменяется действительным в силу применимого закона, максимально близким, по своей сути и значению.

- 7.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.5. Настоящий Договор составлен в двух подлинных экземплярах имеющих равную юридическую силу - один экземпляр для Исполнителя и один экземпляр для Заказчика.

8. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «Вебартекс»

Адрес: Российская Федерация, 125364, г. Москва,
ул. Свободы, д. 50

ОГРН: 1137746312087

ИНН / КПП: 7721791070 / 773301001

р/с: 40702810000060310100

в АКБ "РосЕвроБанк" (АО)

к/с: 30101810445250000836

БИК: 044525836

Генеральный директор



/ Корневич П.А.

ЗАКАЗЧИК

ООО «ПромоПульт»

Адрес: Российская Федерация, 125364, г.
Москва, ул. Свободы, д. 50, пом. 8

ОГРН: 1117746402190

ИНН / КПП: 7733768188 / 773301001

р/с: 40702810700060180630

в АКБ "РосЕвроБанк" (АО)

к/с: 30101810445250000836

БИК: 044525836

Генеральный директор



/ Штарев А.В.

ДОПОЛНЕНИЕ № 1
К ДОГОВОРУ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
(далее по тексту – «Договор»)

г. Москва

11 января 2016 года

Общество с ограниченной ответственностью «ПромоПульт», в лице Генерального директора Штарева Алексея Викторовича, действующего на основании Устава (далее - «Заказчик»), и **Общество с ограниченной ответственностью «Вебартекс»**, в лице Генерального директора Жохова Дмитрия Борисовича, действующего на основании Устава (далее - «Исполнитель»), совместно именуемыми "**Стороны**", а по отдельности «**Сторона**», составили и подписали настоящее Дополнение к Договору о нижеследующем:

1. Стороны пришли к взаимному соглашению изменить состав и комплектацию пакета рекламных услуг в рамках Договора.
2. Оформить изменения состава и комплектации пакета рекламных услуг в порядке выпуска новой редакции Приложения №1 к Договору.
3. Редакция Приложения №1 к Договору, действующая до вступления в силу настоящего Дополнения, признается Сторонами, как утратившая силу с момента подписания настоящего Дополнения и выпуска новой редакции Приложения №1.
4. Во всем остальном, что не установлено настоящим Дополнением, Стороны руководствуются положениями Договора.
5. Положения настоящего Дополнения вступают в силу с момента его подписания Сторонами и действуют в течение всего срока действия Договора.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «Вебартекс»

Адрес: Российская Федерация, 125364, г. Москва,

ул. Свободы, д. 50, стр. 3

ОГРН: 1137746312087

ИНН / КПП: 7721791070 / 773301001

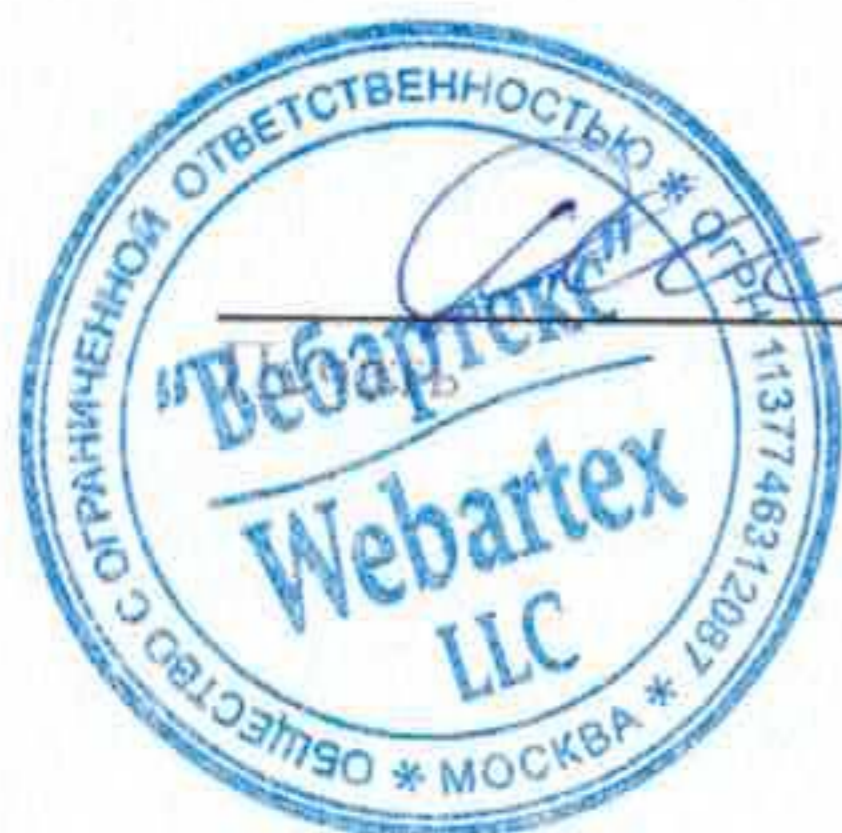
р/с: 40702810000060310100

в АКБ "РосЕвроБанк" (АО)

к/с: 30101810445250000836

БИК: 044525836

Генеральный директор



/ Жохов Д.Б.

ЗАКАЗЧИК

ООО «ПромоПульт»

Адрес: Российская Федерация, 125364, г.

Москва, ул. Свободы, д. 50, пом. 8

ОГРН: 1117746402190

ИНН / КПП: 7733768188 / 773301001

р/с: 40702810700060180630

в АКБ "РосЕвроБанк" (АО)

к/с: 30101810445250000836

БИК: 044525836

Генеральный директор



Печать

/ Штарев А.В.

Приложение № 1

**к Договору рекламно-информационных услуг
в сети Интернет от 1 октября 2015 года
(далее по тексту – «Договор» и «Приложение»)**

г. Москва

11 января 2016 года

**НАИМЕНОВАНИЕ, СОСТАВ И СТОИМОСТЬ
ПАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

в редакции от 11 января 2016 года

Наименование, состав и стоимость пакета рекламных услуг			
№	ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ «САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ»		
	<ul style="list-style-type: none"> Анализ и подбор целевой аудитории и площадок для размещения, для достижения наибольшей эффективности размещения рекламы, постов, отзывов и/или комментариев. Подготовка и создание рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые блоки, видео материалы и их комбинации) для размещения на рекламных площадках. 		
Вид размещения:	Размещение постов в социальных сетях	Размещение отзывов в интернет-сообществах и/или форумах определенной тематики	Публикации на YouTube
Типы и варианты РИМ:	<ul style="list-style-type: none"> Пост с графическим изображением // видео // аудио и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> Создание нового поста с рекомендацией // отзывом // вопросом // историей и ссылками и/или упоминанием в самом посте или в комментариях к нему. Комментарии со ссылками и/или упоминанием к уже существующему посту, подходящему по тематике. 	<ul style="list-style-type: none"> Объявление ведущим в начале // середине // конце ролика и ссылка и/или упоминание в описании. Отдельный ролик-обзор товара или услуги со ссылкой и/или упоминанием в описании. Отдельный скетч по товару // услуге со ссылкой и/или упоминанием в описании.
Количество размещений:	2-5	3-5	1-2
Планируемый охват аудитории: 30 000 пользователей сети Интернет			
Стоимость пакета рекламных услуг составляет: 50 000 рублей (включая НДС 18%)			

ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ «УВЕЛИЧЕННЫЙ ОХВАТ»

- Анализ и подбор целевой аудитории и площадок для размещения, для достижения наибольшей эффективности размещения рекламы, постов, отзывов и/или комментариев.
- Подготовка и создание рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые блоки, видео материалы и их комбинации) для размещения на рекламных площадках.

Вид размещения:	Публикация в СМИ и блогах	Размещение постов в социальных сетях	Размещение отзывов в интернет-сообществах и/или форумах определенной тематики	Публикации на YouTube
Типы и варианты РИМ:	<ul style="list-style-type: none"> • Авторская статья или пост с графическими изображениями // видео // скрин-шотами и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пост с графическим изображением // видео // аудио и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание нового поста с рекомендацией // отзывом // вопросом // историей и ссылками и/или упоминанием в самом посте или в комментариях к нему. • Комментарии со ссылками и/или упоминанием к уже существующему посту, подходящему по тематике. 	<ul style="list-style-type: none"> • Объявление ведущим в начале // середине // конце ролика и ссылка и/или упоминание в описании. • Отдельный ролик-обзор товара или услуги со ссылкой и/или упоминанием в описании. • Отдельный скетч по товару // услуге со ссылкой и/или упоминанием в описании.
Количество размещений:	1-2	2-5	3-5	1-2

Планируемый охват аудитории: 60 000 пользователей сети Интернет

Стоимость пакета рекламных услуг составляет: 75 000 рублей (включая НДС 18%)

2

ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ «ШИРОКОЕ ПОКРЫТИЕ»

- Анализ и подбор целевой аудитории и площадок для размещения, для достижения наибольшей эффективности размещения рекламы, постов, отзывов и/или комментариев.
- Подготовка и создание рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые бло и, видео материалы и их комбинации) для размещения на рекламных площадках.

Вид размещения:	Публикация в СМИ и блогах	Размещение постов в социальных сетях	Размещение отзывов в интернет-сообществах и/или форумах определенной тематики	Публикации на YouTube
Типы и варианты РИМ:	<ul style="list-style-type: none"> • Авторская статья или пост с графическими изображениями // видео // скрин-шотами и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пост с графическим изображением // видео // аудио и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание нового поста с рекомендацией // отзывом // вопросом // историей и ссылками и/или упоминанием в самом посте или в комментариях к нему. • Комментарии со ссылками и/или упоминанием к уже существующему посту, подходящему по тематике. 	<ul style="list-style-type: none"> • Объявление ведущим в начале // середине // конце ролика и ссылка и/или упоминание в описании. • Отдельный ролик-обзор товара или услуги со ссылкой и/или упоминанием в описании. • Отдельный скетч по товару // услуге со ссылкой и/или упоминанием в описании.
Количество размещений:	2-3	2-5	3-5	2-4

Планируемый охват аудитории: 100 000 пользователей сети Интернет

Стоимость пакета рекламных услуг составляет: 100 000 рублей (включая НДС 18%)

3

ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ «ОГРОМНЫЙ ОХВАТ»

- Анализ и подбор целевой аудитории и площадок для размещения, для достижения наибольшей эффективности размещения рекламы, постов, отзывов и/или комментариев.
- Подготовка и создание рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые блоки, видео материалы и их комбинации) для размещения на рекламных площадках.

Вид размещения:	Публикация в СМИ и блогах	Размещение постов в социальных сетях	Размещение отзывов в интернет-сообществах и/или форумах определенной тематики	Публикации на YouTube
Типы и варианты РИМ:	<ul style="list-style-type: none"> • Авторская статья или пост с графическими изображениями // видео // скрин-шотами и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пост с графическим изображением // видео // аудио и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание нового поста с рекомендацией // отзывом // вопросом // историей и ссылками и/или упоминанием в самом посте или в комментариях к нему. • Комментарии со ссылками и/или упоминанием к уже существующему посту, подходящему по тематике. 	<ul style="list-style-type: none"> • Объявление ведущим в начале // середине // конце ролика и ссылка и/или упоминание в описании. • Отдельный ролик-обзор товара или услуги со ссылкой и/или упоминанием в описании. • Отдельный скетч по товару // услуге со ссылкой и/или упоминанием в описании.
Количество размещений:	3-4	2-5	3-5	2-4
Планируемый охват аудитории: 165 000 пользователей сети Интернет				
Стоимость пакета рекламных услуг составляет: 150 000 рублей (включая НДС 18%)				

4

ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ «ЛУЧШАЯ СТОИМОСТЬ»

- Анализ и подбор целевой аудитории и площадок для размещения, для достижения наибольшей эффективности размещения рекламы, постов, отзывов и/или комментариев.
- Подготовка и создание рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые блоки, видео материалы и их комбинации) для размещения на рекламных площадках.

Вид размещения:	Публикация в СМИ и блогах	Размещение постов в социальных сетях	Размещение отзывов в интернет-сообществах и/или форумах определенной тематики	Публикации на YouTube
Типы и варианты РИМ:	<ul style="list-style-type: none"> • Авторская статья или пост с графическими изображениями // видео // скрин-шотами и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пост с графическим изображением // видео // аудио и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание нового поста с рекомендацией // отзывом // вопросом // историей и ссылками и/или упоминанием в самом посте или в комментариях к нему. • Комментарии со ссылками и/или упоминанием к уже существующему посту, подходящему по тематике. 	<ul style="list-style-type: none"> • Объявление ведущим в начале // середине // конце ролика и ссылка и/или упоминание в описании. • Отдельный ролик-обзор товара или услуги со ссылкой и/или упоминанием в описании. • Отдельный скетч по товару // услуге со ссылкой и/или упоминанием в описании.
Количество размещений:	4-5	2-5	3-5	2-4
Планируемый охват аудитории: 230 000 пользователей сети Интернет				
Стоимость пакета рекламных услуг составляет: 200 000 рублей (включая НДС 18%)				

5

ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ»

- Анализ и подбор целевой аудитории и площадок для размещения, для достижения наибольшей эффективности размещения рекламы, постов, отзывов и/или комментариев.
- Подготовка и создание рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: графические изображения, статьи, текстовые блоки, видео материалы и их комбинации) для размещения на рекламных площадках.

Вид размещения:	Публикация в СМИ и блогах	Размещение постов в социальных сетях	Размещение отзывов в интернет-сообществах и/или форумах определенной тематики	Публикации на YouTube
Типы и варианты РИМ:	<ul style="list-style-type: none"> • Авторская статья или пост с графическими изображениями // видео // скрин-шотами и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Пост с графическим изображением // видео // аудио и ссылками и/или упоминанием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание нового поста с рекомендацией // отзывом // вопросом // историей и ссылками и/или упоминанием в самом посте или в комментариях к нему. • Комментарий со ссылками и/или упоминанием к уже существующему посту, подходящему по тематике. 	<ul style="list-style-type: none"> • Объявление ведущим в начале // середине // конце ролика и ссылка и/или упоминание в описании. • Отдельный ролик-обзор товара или услуги со ссылкой и/или упоминанием в описании. • Отдельный скетч по товару // услуге со ссылкой и/или упоминанием в описании.
Особые условия:	Количество размещений определенного вида, типы РИМ и размер бюджета согласовываются Сторонами по каналам электронной связи (электронная почта, интерфейс Системы SEOPULT или иной способ, позволяющий установить факт получения сообщений Сторонами).			

Планируемый охват аудитории: прогнозируется после установления размера рекламного бюджета

Стоимость пакета рекламных услуг устанавливается индивидуально (включая НДС 18%)

«Пост» - запись или сообщение верхнего уровня на интернет-странице с отдельным заголовком и темой.
 «Ссылка» - указание адреса сайта Заказчика в сети Интернет.
 «Упоминание» - конкретная информация о продукте (услугах, товаре и/или бренде) Заказчика с указанием контактов Заказчика, по которым Пользователь сети Интернет может найти рекламируемый продукт Заказчика.

Размещение постов возможно в следующих социальных сетях: «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram».

Стороны, допускают возможность, что количество размещений, указанных в пакетах рекламных услуг, ровно, как и тип рекламно-информационных материалов (РИМ), могут быть изменены и скорректированы при согласовании Сторонами финального состава Рекламной кампании в установленном Договором порядке.



/ Жохов Д.Б.

ЗАКАЗЧИК
 ООО «ПромоПульт»
 Генеральный директор



/ Штарев А.В.